

Družba Farmadent d.o.o., je ena izmed vodilnih slovenskih veletrgovin na področju celovite oskrbe slovenskega trga z zdravili, medicinskimi pripomočki in drugimi farmacevtskimi izdelki.

Vodja upravljanja ključnih kupcev

- **Opis del in nalog:**
 - Razvoj in implementacija strategije upravljanja ključnih kupcev
 - Načrtovanje izvajanja prodajnih aktivnosti s ciljem doseganja maksimalnih prodajnih rezultatov
 - Izgradnja poglobljenih odnosov s strateško pomembnimi kupci
 - Vzdrževanje medsebojnega zaupanja in prepoznavanje medsebojne odvisnosti
 - Spremljanje dogajanj na trgu in stanja konkurence
 - Priprava poslovnih poročil in analiz
 - Trženje ter nudenje popolnih informacij in strokovno svetovanje
 - Sodelovanje pri pripravljaju plana prodaje
 - Izvajanje drugih nalog po navodilu vodje.
- **Pričakujemo:**
 - visokošolsko univerzitetno izobrazbo/2. bolonjsko stopnjo farmacevtske ali medicinske smeri
 - 5 let delovnih izkušenj na vodilnem delovnem mestu v prodaji farmacevtskih izdelkov
 - aktivno znanje angleškega
 - vozniški izpit (kategorija B)
 - ustrezne strokovne, organizacijske in druge delovne sposobnosti
 - dobra računalniška znanja: excel, word
- **Nudimo:**
 - Zaposlitev za nedoločen čas, s poskusnim delom 3 mesecev

Od kandidata/kandidatke pričakujemo CV v Europass obliki ter kopijo dokazil o izpolnjevanju pogojev.

Prijave sprejemamo na elektronski naslov: zaposlitev@farmadent.si do vključno 15.7.2020.